



ITPM

Information Technology Portfolio Management

"El comienzo del conocimiento es el descubrimiento de algo que no entendemos".

Frank Herbert

¿Qué es ITPM?

La Gestión del Portafolio TI (ITPM) es el proceso de supervisar y mantener actualizado todo el conjunto de recursos de TI en una empresa en términos de su inversión y viabilidad financiera [1].

La gestión de la cartera de TI tiene en cuenta todos los recursos de TI actuales y planificados, proporcionando un marco para analizar, planificar y ejecutar la cartera de TI en

toda la organización. La gestión de la cartera de TI existe para crear, entregar, y medir el valor comercial de las TI.

Por otra parte, ITPM es soportado por aplicaciones que también se denominan genéricamente ITPM, que permiten la gestión sistemática de las inversiones, inventarios, catálogos, proyectos y actividades de los departamentos de tecnología de la información (TI) de las empresas [2].

Estrategia

La gestión de la cartera de TI es un proceso paso a paso que cubre todos los proyectos y servicios de aplicaciones, que forman parte de las operaciones generales



Por qué ITPM

ITPM ha reducido los gastos generales de aplicaciones de TI de las empresas en un 20 por ciento y que, dentro de esa reducción de gasto, los costos de mantenimiento han pasado del 30 por ciento al 18 por ciento. Eric Austvold, director de investigación de AMR Research, dice que las empresas que realizan gestión de carteras informan que ahorran entre un 2% y un 5% anual en sus presupuestos de TI.

No existe una única forma correcta de gestionar la cartera de TI. Los proveedores, las empresas consultoras y los académicos ofrecen muchos modelos y, a menudo, las empresas desarrollan sus propias metodologías. El software estándar está disponible de una variedad de proveedores.



Inventario



Portafolio de Inversiones y Proyectos

Deben evaluarse todos los proyectos y actividades en curso y los planificados. Esto incluye crear inventarios de todas las inversiones en TI, identificar la etapa actual del proyecto en el ciclo de vida, evaluarlas e impulsar el negocio hacia sus objetivos y metas estratégicos.

Comprobar si los proyectos e iniciativas futuras están alineados con los objetivos del negocio, y si no, las áreas más funcionales que se deben abordar para converger en el direccionamiento de la empresa. A continuación, crear una estrategia de negocio para optimizar los procesos operativos y lograr mejor forma estos objetivos.

Para llevar a cabo estas optimizaciones, es necesario crear un equipo de implementación con miembros del departamento de TI para ejecutar la estrategia, usuarios experimentados del negocio, e integrantes del departamento de finanzas para observar más de cerca las inversiones.

