



IA 360°

Especificación Servicio



Descripción

Nuestro servicio de consultoría para la adopción de Inteligencia Artificial (IA) guía a las organizaciones a través de un viaje de madurez, desde la estrategia hasta la implementación, asegurando que cada paso genere valor tangible. Estructuramos nuestro acompañamiento en tres fases modulares:

1. Estrategia y Alineamiento de Negocio IA

El éxito de la IA comienza con un "porqué" claro, no con la tecnología. En esta fase, trabajamos con la alta dirección para alinear la IA con la visión y misión de la empresa. Identificamos los dominios de negocio con mayor potencial de impacto y definimos los objetivos estratégicos que guiarán toda la iniciativa, asegurando el patrocinio ejecutivo desde el inicio.

2. Hoja de Ruta y Caso de Negocio

Con una estrategia definida, respondemos "¿qué y cómo?". Partimos de los procesos de negocio —el verdadero mecanismo que genera valor en la empresa— para identificar oportunidades concretas de automatización, eficiencia y productividad. Entendemos que cualquier mejora que incremente la generación de valor es, en esencia, una **innovación**, y la tratamos como tal. Analizamos la viabilidad técnica, los riesgos y estimamos los costos para construir un caso de negocio sólido para cada iniciativa.



Descripción (cont.)

El resultado es una Hoja de Ruta priorizada, que combina el mayor retorno económico con la viabilidad técnica y organizacional, definiendo un camino realista y gradual.

3. Ejecución y Prueba de Valor (MVP)

La estrategia y la hoja de ruta culminan en la ejecución. Desarrollamos un Producto Mínimo Viable (MVP) para validar los resultados rápidamente. Esta fase se centra en la metodología de la "doble vía": implementamos el Agente IA en el proceso mientras ejecutamos un plan de gestión del cambio para asegurar la adopción y capacitar al equipo.

Nuestro enfoque por fases garantiza que la inversión en IA esté siempre alineada con los objetivos, reduciendo riesgos y escalando el éxito de forma segura y sostenible. Le acompañamos en la fase que su organización necesite, promoviendo eficiencia, innovación y competitividad.

Las especificaciones del presente servicio de consultoría pueden ser ajustadas o modificadas en cualquier momento sin previo aviso. Asimismo, para cada situación comercial particular, los entregables y el enfoque del servicio podrán adaptarse según las necesidades y requerimientos específicos del cliente, a fin de asegurar que los objetivos estratégicos y operacionales se cumplan de manera eficiente.





Fase 1: Estrategia y Alineamiento de Negocio IA

Objetivo: Definir el PORQUÉ y el DÓNDE estratégico para la aplicación de la IA en la empresa — Estimación de Tiempo: 2 - 4 semanas

1

2

3

4

Kick-off y Alineamiento Inicial

Tareas:

- Reunión de inicio con los sponsors y stakeholders clave.
- Definición de objetivos, alcance y calendario del servicio.

Entregable:

- Acta de Constitución del Proyecto (Project Charter).

Inmersión Estratégica

Tareas:

- Taller con la alta dirección para analizar Visión, Misión y Objetivos de Negocio (KPIs año anterior).
- Entrevistas con líderes de unidades de negocio para entender sus desafíos y prioridades.

Entregable:

- Mapa de Objetivos Estratégicos y Desafíos de Negocio.

Identificación de Dominios de Valor

Tareas:

- Brainstorming guiado para identificar áreas de alto impacto para la IA (Ej: experiencia del cliente, eficiencia operativa, gestión de riesgos, innovación de productos).
- Mapeo de estas áreas contra los objetivos estratégicos.

Entregable:

- Lista Priorizada de Dominios de Valor para IA (Ranking basado en impacto y alineamiento).

Elaboración del Mandato Estratégico

Tareas:

- Redacción del documento que formaliza la dirección estratégica de la IA.
- Taller de validación y aprobación con la alta dirección.

Entregable:

- Documento de Estrategia de IA (incluye visión para IA, dominios prioritarios, métricas de éxito y lineamientos de gobernanza).





Fase 2: Hoja de Ruta y Caso de Negocio

Objetivo: Definir el QUÉ proceso intervenir y construir el PLAN de implementación. — Estimación de Tiempo: 4 - 6 semanas



Inmersión en Procesos

Tareas:

- Selección del dominio de valor #1 (definido en Fase 1).
- Talleres de levantamiento de procesos ("As-Is") con los dueños y expertos del área seleccionada.

Entregable:

- Diagramas de Flujo de Procesos "As-Is" (BPMN).



Identificación y Priorización de Oportunidades

Tareas:

- Análisis de los procesos para identificar puntos de dolor, cuellos de botella y oportunidades de automatización/aumento con IA.
- Taller de co-creación para diseñar el proceso futuro ("To-Be").
- Evaluación de cada oportunidad (impacto vs. complejidad).

Entregable:

- Catálogo de Oportunidades de IA (con ranking de priorización).



Construcción del Caso de Negocio

Tareas:

- Para las 1-3 oportunidades principales: análisis de viabilidad técnica y organizacional.
- Estimación de costos, beneficios (ROI), KPIs a impactar y riesgos.

Entregable:

- Caso de Negocio Detallado (para la iniciativa #1 recomendada).



Diseño de la Hoja de Ruta

Tareas:

- Consolidación de las iniciativas priorizadas en un plan de implementación secuencial.
- Definición de la arquitectura tecnológica de alto nivel y el plan de gestión del cambio.

Entregable:

- Hoja de Ruta de Implementación de IA (Roadmap visual con iniciativas, cronograma, dependencias y presupuesto estimado para el MVP).





Fase 3: Ejecución y Prueba de Valor (MVP)

Objetivo: Construir el CÓMO, demostrando valor tangible de forma rápida y controlada. — Estimación de Tiempo: 8 - 12 semanas



Planificación Detallada

Tareas:

- Definición del alcance acotado del MVP.
- Diseño de la arquitectura técnica detallada.
- Preparación del entorno de desarrollo y obtención de datos.
- Planificación de la Gestión del Cambio (comunicación, capacitación).

Entregable:

- Product Backlog del MVP.
- Plan de Proyecto Detallado.

Desarrollo Ágil *

Tareas:

- Desarrollo iterativo del Agente de IA (modelado, entrenamiento, integración).
- Reuniones de seguimiento (Daily, Sprint Reviews) con el equipo del cliente.

Entregable:

- Incrementos de Software Funcionales (al final de cada sprint).

Ejecución de la "Vía Humana"

Tareas:

- Ejecución del plan de comunicación a los stakeholders.
- Talleres de capacitación para los usuarios finales sobre el nuevo proceso y la interacción con la IA.

Entregable:

- Material de Capacitación.
- Sesiones de Adopción Realizadas.

Implementación y Medición

Tareas:

- Despliegue del MVP en un entorno controlado (piloto).
- Monitoreo del rendimiento del Agente de IA.
- Medición de los KPIs definidos en el caso de negocio y recolección de feedback de los usuarios.

Entregable:

- Agente de IA (MVP) Operativo.
- Dashboard de Resultados y KPIs.
- Informe de Lecciones Aprendidas y Recomendaciones para Escalar.

* Se ejecutan en paralelo: "Las Doble Vía"

